



Banderole papierowe pasują do jutowych produktów dekoracyjnych.

ZWARTZ DECORATIVE PAKUJE PRODUKTY Z JUTY W SPOSÓB EKOLOGICZNY

„Banderola podkreśla naturalny produkt”

Trzy lata temu fabryka tekstyliów Zwartz przeszła z folii termokurczliwej na banderolowanie. Od tego czasu maszyna Bandall dostarcza ozdobną jutę i linę opaskami wykonanymi z papieru Kraft, zwiększając tym samym sprzedaż.

„Naturalne produkty potrzebują naturalnego wyglądu” – mówi Maikel Morzik, Account Manager w Zwartz. „Dlatego zdecydowaliśmy się przejść na stosowanie banderoli papierowych. Brązowy papier naprawdę pasuje do pakowanych przez nas rolek juty i liny. Gwałtowny wzrost sprzedaży, który widzieliśmy, potwierdza ten pogląd”. Morzik pokazuje kilka przykładów. Cienki rulon juty używany w sektorze kwiatowym do tworzenia kokardy wokół bukietu kwiatów oraz zwój sznurka do wiązania kwiatów. Ciemnobrązowa opaska elegancko uzupełnia jasnobrązowe odcienie juty i liny. To powiedziawszy, papierowa opaska jest również idealnym elementem dla barwionych produktów z juty, jak pokazuje broszura handlowa wypełniona wszelkiego rodzaju produktami z juty.

Krosna
Zakład produkcyjny Zwartza mieści pokaźną liczbę krosien, które każdego dnia produkują szeroką gamę wyrobów z juty o szerokości od 3 do 520 cm. Wiele z tych produktów jest przeznaczonych dla sektora kwiatowego, w tym cienkie paski juty używane do wyrobu kokardek do bukietów. Firma farbuje jutę we własnym zakresie za pomocą maszyny do malowania, a następnie przycina role juty na odpowiednią długość i szerokość. Następnie dodawana jest taśma, a rolki pakowane są do pudełek. Fabryka tekstyliów produkuje również wszelkiego rodzaju ozdoby stołowe, takie jak znana marka SIZOFLOR.

Ta cienka włóknina dekoracyjna wykonana jest z poliestru i jest pakowana w folię termokurczliwą i opatrzona oddzielną etykietą.

„Wciąż używamy do tego folii termokurczliwej, chociaż nie możemy wykluczyć, że w przyszłości przejdziemy również do opasywania papierowego” – mówi Morzik.

Głównymi rynkami zbytu dekoracji stołów SIZOFLOR są Niemcy, Austria, Francja i Belgia. „Holendrzy są nieco bardziej niechętni dekorowaniu stołów” – mówi Maikel Morzik. „Zwłaszcza Niemcy lubią dekorować swoje stoły przedmiotami, takimi jak bieżniki, podkładki pod talerze i wszelkiego rodzaju elementy dekoracyjne. Holendrzy używają naszych produktów głównie w sektorze kwiatowym”.



Maikel Morzik, Account Manager w Zwartz: „Nie możesz twierdzić, że jesteś przyjazny dla środowiska, umieszczając produkty z naturalnego pochodzenia w plastikowe opakowaniach”.

Wymagania klienta

To właśnie zapytania, które Zwartz otrzymywał z rynku, uświadomiły im, że trzeba szukać alternatywnych opakowań – mówi Morzik. „Nasi klienci prosili o ekologiczne i nadające się do recyklingu opakowania. Widać było, że nie byli zadowoleni z obrazu, jaki prezentowała folia termokurczliwa. Co więcej, kolory juty nie były dobrze widoczne przez odbłaskowy plastik. Opaska ułatwia przyjrzenie się produktowi i uzyskanie naturalnego wrażenia koloru. Zapewnia czysty obraz. Taśma papierowa naprawdę stanowi wartość dodaną i doskonale pasuje do naszych produktów Ecoline”. Zwartz skontaktował się online z producentem



Maszyny banderolujące z systemem buforowym (po lewej) zapewniającym ciągłość procesu banderolowania.

maszyn Bandall. Szybko dostarczyli odpowiednią maszynę. „Wybraliśmy maszynę w piątek, a w poniedziałek pracowała w naszym zakładzie produkcyjnym”.

System zewnętrznego podawania taśmy
Zwartz używa banderolownic z zewnętrznym podawaniem taśmy z drukarką Novexx. Posiada wbudowany system buforowy, który umożliwia korzystanie z drukarki z ciągłym podawaniem oraz zmianę długości taśmy. System drukuje wcześniej partię opasek. Gdy bufor jest pełny, czujnik daje informację do zatrzymania. Po uruchomieniu maszyny do banderolowania opróżnia bufor, a drukarka jednocześnie zaczyna ponownie drukować nowe banderole”.

„PAPIEROWE OPASKI NAPRAWDĘ STANOWIĄ DLA NAS WARTOŚĆ DODANĄ”

System Bandall współpracuje zarówno z opaskami wstępnie zadrukowanymi, jak i niezadrukowanymi. „Firmy są bardzo elastyczne, jeśli chodzi o to, co drukują na swoich opaskach”, wyjaśnia Jan Musch z Bandall. „Dzięki temu mogą używać ogólnie drukowanej taśmy i dostosowywać ją do konkretnego produktu z drukarką, co oznacza, że nie muszą mieć osobnej taśmy dla każdego produktu i mogą utrzymywać niskie zapasy”.

Intuicyjna obsługa

Zwartz używa niezadrukowanych taśm o szerokości 75mm. Wszystko, co operator musi zrobić, aby rozpocząć oklejanie, to włożyć pamięć USB z odpowiednim programem dla produktu do maszyny do banderolowania. Drukarka termotransferowa Novexx drukuje na opasce kod EAN, informacje o produkcie, numer artykułu i nazwę produktu. „Maszyna jest niezwykle łatwa w obsłudze. To tylko kwestia włożenia odpowiedniej pamięci USB i gotowe. System nie wymaga konserwacji. W ciągu ostatnich kilku lat udato nam się zapakować około pół miliona produktów bez żadnych problemów. Krótko mówiąc, zmiana okazała się sukcesem”.

Ten artykuł powstał we współpracy z Bandall.

bandall
THE STANDARD IN BANDING



Zakład produkcyjny Zwartza mieści pokaźną liczbę krosien, które każdego dnia produkują szeroką gamę wyrobów z juty o szerokości od 3 do 520 cm.



Zwartz nadal używa folii termokurczliwej do SIZOFLOR. Morzik nie może wykluczyć, że w przyszłości przejdzie na banding.



Stare opakowanie składało się z folii termokurczliwej PET i papierowej etykiety.